

## ESSENS parfümök

A csehországi Essens cég 2011. szeptemberében kiváló minőségű illatesszenciákból készült minőségi parfümökkel lépett a piacra. A céget a kozmetikumgyártás, az értrend-kiegészítők és a hálózati marketing területén nagy tapasztalattal rendelkező szakemberek alapították.

Az ESSENS a parfümök gyártásakor a minőségre fekteti a legnagyobb hangsúlyt.

A legjobb minőségű és gondosan válogatott parfümesszenciák a világ egyik vezető gyártójától, a törökországi Seluz cégtől származnak.

A parfümös üvegek egy hagyományos olaszországi üvegműhelyben, az Eurovetrocap cégnél készülnek, amely a kozmetikai és a gyógyszeripari termékek csomagolóanyagainak gyártásában vezető szerepet tölt be.

Az illatkompozíciókat szigorú ellenőrzés alatt és a legjobb minőségű alapanyagok felhasználásával egy csehországi gyártóüzemben, az Aveflor cég állítja elő, amely cég nemcsak kozmetikumok, hanem gyógyszerek gyártására vonatkozó tanúsítványokkal is rendelkezik. A parfümök előállítása így a legszigorúbb szabványoknak is megfelel, a minőség ellenőrzése folyamatos. Az ESSENS parfümök – sok versenytárs termékeitől eltérően – kellően hosszú ideig, 6 hétig érlelődnek. Így az összetevőknek elég idejük van arra, hogy megfelelően összeérjenek, és intenzív illatú harmonikus egészset alkossanak.

Mind a női, mind a férfi parfümök 20 százalékos arányban tartalmaznak illatesszenciákat, vagyis olyan mennyiségben, ami a drága parfümök esetén megszokott. Ennek köszönhetően a termékeknek intenzívebb és hosszabb ideig tartó illatuk van.

*Az illatosító szerek alkotóelemei az ún. illatesszenciák. Töménységben az esszencia után a parfüm következik, az aromákat 90 százalékos alkoholban oldják. A kivonat alkotóelemei számának nincs felső határa, állhat 60-70, de akár százféle összetevőből is. A parfüm hígításából állítják elő az eau-t, vagyis a vizet. Az esszencia töménységét tekintve növekvő sorrendben:*

- 1. kölnivíz (Eau de Cologne) - 1-5 %*
- 2. Eau de Toilette - 5-8 %*
- 3. Parfüm de Toilette - 8-15 %*
- 4. Parfüm - 15-30 % – az Essens parfüm 20 %, ezért ilyen tartós.*

*Felmerülhet a kérdés, hogy ha ilyen jó minőségű a termék, akkor miért olcsóbb.*

*Azért, mert a drága parfümök illatát valaki kitalálja, az esszenciákból összeállítja, (ennek az illetőnek rendszerint még a szaglását is biztosítás védi), az illat márkanévét levédik, az üveget valaki megtervezi, levédeli, legyártatja, a parfüm reklámozásához keresnek egy ismert arcot és a terméket parfümériákban árulják.*

A cég egyes illatok tekintetében nemcsak parfümöt, hanem tusfürdőt és testápolót is kínál.

Minden termék kiváló minőségű és megfelel a EU-ban előírt vonatkozó higiéniai és egészségügyi előírásoknak.

A parfümkatalógus és a kiegészítő katalógus a [www.essensworld.com](http://www.essensworld.com) weboldalon magyar nyelven elérhető.

A termékek értékesítési ára:

50 ml parfüm:	4.800,- Ft
15 ml parfüm:	2.300,- Ft
Tusfürdő:	1.120,- Ft
Testápoló:	1.800,- Ft